

融入长三角 建设新吴中

陈嵘

吴中区位于苏州古城南部，历来就是上海的“后花园”，如何依托上海更好地融入长三角一体化发展这一国家战略，是吴中区未来高质量发展历程中必须答好的“时代问卷”。

长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，是大局所需、大势所趋，长三角区域更被中央赋予率先形成新发展格局等重要使命。因此，坚决融入长三角，明确发展定位，发挥比较优势，深化区域协作，不断增强产业链、价值链、供应链的把控力，提高区域连接性和政策协同性，打造吸引国际国内要素资源的强大引力场，是吴中服务构建新发展格局、实现高质量发展的必由之路。

吴中虽然不与上海、浙江直接接壤，但在推进一体化方面一样能做出大文章。“沪苏同城化”的提出为吴中融入长三角提供了可靠支撑。吴中要在发展中进一步解放思想，不断拓展生态优势、文化优势、产业优势，打破“行政区经济”束缚，打通要素流通“看不见的壁垒”，找到对接上海的切入点，加快建立合作对接机制，确保每年有一批重点项目、重点事项、重要活动得到有效推进。

深化“一个布局”。发挥板块资源禀赋和特色优势，打破行政区划管理概念，优化提升中心城市核、先进制造轴、生态文旅带“一核一轴一带”功能区布局，实现吴中区高质量发展和一体化发展。

中心城市核。包括吴中高新区下辖全域、吴中经济技术开发区下辖太湖街道全域、城南街道北部，以及郭巷北部尹山湖片区和越溪东部片区。聚焦优势产业和前沿技术，集聚高端、低碳和以资产轻质为主要特征的新兴业态，大力发展人口集聚型、TOD 导向型服务业。培育技术创新、创业孵化、人才集聚、营运总部和科技金融等基地，提升行业影响力，打造高端居住环境和生活性配套，加强新城开发和城市更新，促进现代服务业提效和产城人融合发展，突出生态、智慧、创新、文化基因，深化“科技创新+总部经济”，提升城市承载力和首位度，加快能级提升。

先进制造轴。以吴中开发区、经济发达镇为引领，串联甪直全域、郭巷和城南南部片区、越溪西部、木渎南部、横泾北部以及胥口、光福、临湖和东山部分地区，包含“十四五”期间制造业重点发展载体和存量更新重点领域，围绕“一轴贯通，多极联动”空间布局，加快创新转型和空间效益提升，推动机器人与智能制造、生物医药及大健康两大主导产业集聚发展，形成集聚效应和规模效益。利用检验检测产业规模优势，大力发展生产性服务业，打造特色鲜明的生产性服务业集群，促进两业融合。

生态文旅带。以苏州太湖国家旅游度假区、苏州生态涵养发展实验区为引领，包括香山、金庭下辖全域，以及光福、东山、木渎、横泾和临湖的部分地区，以保护太湖自然和文化“双遗产”为目标，促进农文体旅深度融合、特色发展和错位发展，大力发展“生态+绿色制造业”“生态+农文体旅产业”，探索发展新经济的新模式，擦亮绿色生态底色特色，强化资源系统集成，加强板块协同合作，全力打造休闲旅游度假目的地和战略性新兴产业高地。

打造“三大高地”。突出吴中区特色品牌，以生态环保理念推进全区规划建设，展现山水生态、现代科技与历史文化相交融的城市气质，全面打造绿色生态高地、江南文化高地、现代产业高地，引领全区未来发展。

绿色生态高地。充分发挥生态本底优势，持续增强逐“绿”前行的动能，建设苏州生态涵养发展实验区，构建太湖新城绿

色空间体系，打响“国家级太湖生态岛”特色品牌，探索有机废弃物处理利用示范区的创新实践，切实抓好“五位一体”太湖保护与治理，优化太湖流域生态补偿机制，统筹山水林田湖草保护和修复，推动“生态+农文文旅”产业融合，扩大生态容量，提高环境质量，涵养美丽经济，构建美好生活，在实验中创造经验、形成示范。发挥山水秀丽、景美人美的先天优势，统筹载体资源，培育形成国内外闻名的全域旅游大花园、会奖研学首选地和康养休闲目的地。全力打造宜居宜业宜游的苏州湾、太湖湾两大湾区，形成“双湾联动、山水交融”的新格局。

江南文化高地。依托古镇、古村、古建筑、大运河、非物质文化遗产等厚重积淀，加强文化保护、传承与利用，固本创新、传承活化利用吴地文化元素，提高吴文化在江南文化中的品牌价值。突出优质文化产品供给地的功能定位，进一步扩大文化与科技、金融、大数据、体育、会展等产业融合发展的广度与深度，以数字赋能文创产业，拥抱新经济新业态，着力构建具有吴中文化特点和核心竞争力的现代文化产业体系，让文化产业深度融入经济社会新发展格局。以文聚才、以文兴业、以文兴城、以文化人，用文化培根铸魂、引领变革、带动经济、展现个性、涵养气质，塑造“眼底江南·心上吴中”地域标识和独特“IP”，走出文化自信自强的吴中路径，形成有国际影响、江南气韵、一体多元、古今辉映的人文吴中新格局，为强化苏州“江南文化”核心地位作贡献。

现代产业高地。充分发挥产业资源优势，全面融入长三角世界级产业集群建设，发挥项目为王、存量更新、深化改革、创新赋能“四大引擎”作用，主动服务和融入双循环新发展格局，推动资源要素、政策措施、工作力量向重点领域集聚，依托各板块区位优势承接先进地区产业溢出，做强机器人与智能制造、生物医药及大健康两大主导产业，做优检验检测、信息技术应用创新、现代农业等特色产业，培育新一代信息技术等战略性新兴产业，推动先进制造业和现代服务业两业融合，加快形成现代化产业集群，在苏州市建设制造业强市的“产业高原”中亮出吴中的鲜明特色，提升显示度、打造唯一性，在细分领域形成有长三角影响力、辐射全国的“产业高峰”。

建设“五个吴中”。深入推进实施开放带动、创新驱动、质效提升、文化引领、城乡融合、民生保障等任务，在“美丽中国”大格局下，以“美丽吴中”总体目标，统领建设“五个吴中”，将吴中区建设成为苏州先行、长三角示范、全国知名的高质量发展样板区，努力形成“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的吴中样本。

打造生态吴中。以绿色发展为理念，以“太湖之美、吴中最美”的志气和魄力，坚持“生态立区”不动摇，抓牢“绿色机遇”，扛起“绿色担当”，积聚“绿色动力”，实现美丽环境向美丽经济转变，打造苏州南部创新硅滩，在涵养中充分彰显绿水青山之美。

打造开放吴中。以共建共享为理念，以创新共建、协同共进为原则，积极融入更高起点的深化改革和更高层次的对外开放，抢抓长三角一体化等国家战略的叠加落地机遇，对接上海，以争先进位的姿态积极融入国内国际双循环经济社会发展的新格局，在融入中彰显联动共赢之美。

打造创新吴中。以实业兴区为理念，坚持把发展着力点放在实体经济上，持续增总量、优存量、促增量、提质量，夯实经济社会发展动力基础，加快完善以市场为导向的产业创新生态，不断提升吴中自主创新的能力和“浓度”，在推进创新强区中赢得主动权，在发展中彰显实业兴区之美。

打造人文吴中。以文化引领为理念，以精致典雅为底色，夯实古典文脉，提升文化影响力，让吴中成为充满人文气息的新家园，在人的现代化方面走在前列，以融合创新为导向，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，推动文化产业成为吴中“十四五”的特色亮点，在建设中彰显内涵底蕴之美。

打造幸福吴中。以民生为本为理念，着力做好富民、惠民、安民文章，满足人民群众的美好生活需要，推动幼有所育、老有所养、弱有所扶，建设宜居吴中、平安吴中、法制吴中，全面形成宜居包容的城市氛围，提升人民群众获得感、幸福感、安

全感，凝聚建设吴中的强大向心力，在服务中彰显民生福祉之美。